



## tableau de bord du vétérinaire chef d'entreprise

### Indices et repères économiques

- **Évolution de l'activité canine** (source : Panelvet) :

- mensuelle (janvier 2014 par rapport à janvier 2013) : + 3,4 % du chiffre d'affaires par vétérinaire équivalent plein temps,

- sur un an (février 2013 - janvier 2014) : + 2,5 % du chiffre d'affaires par vétérinaire équivalent plein temps.

- **Évolution de l'activité Productions animales** (source : Panelvet) :

- mensuelle (janvier 2014 par rapport à janvier 2013) : - 11,7 % du chiffre d'affaires par vétérinaire équivalent plein temps,

- sur un an (février 2013 - janvier 2014) : - 3,1 % du chiffre d'affaires par vétérinaire équivalent plein temps.

- **Évolution du marché des produits de santé animale\*** (source : AIEMV) :

- trimestrielle : + 5,32 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2013 par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2012 (évolution hors petfood), + 2,24 % pour le petfood seul,

- sur un an : + 1,16 % en 2013 par rapport à 2012 (= marché total ; pour le marché hors petfood : + 1,04 % ; pour le petfood seul : + 5,55 %), après + 4,13 % en 2012 par rapport à 2011 et + 6,39 % en 2011 par rapport à 2010.

- **Inflation** (ensemble des ménages hors tabac, source : Insee) : - 0,6 % en janvier 2014 ; + 0,5 % sur les douze derniers mois (février 2013 à janvier 2014).

- **Valeur de l'AMO et de l'AMV\*\*** : AMO (valeur de référence qui peut être utile à l'évaluation des honoraires) = 14,08 pour 2014 (elle était de 13,99 pour 2013, soit une augmentation de 0,64 %) ; la valeur de l'AMV de 2013 (13,85 euros hors taxe) est reconduite à l'identique en 2014 (valeur utilisée par l'État pour la rémunération des vétérinaires mandatés).

### Emploi salarié

- **Valeur du point pour la rémunération du personnel auxiliaire et vétérinaire** : 14,45 euros depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 ; elle était de 14,25 euros en 2013 (soit une augmentation de 1,40 %) (grilles des salaires disponibles sur le site [www.snvel.fr](http://www.snvel.fr)).

- **Valeur du Smic** : 9,53 euros/h ou 1 445,38 euros/mois depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 (au lieu de 9,43 euros/h ou 1 430,22 euros/mois en 2013). ■

**Ce tableau de bord est publié dans chaque première édition du mois.**

\* Ventes de produits commercialisés par les ayants droit adhérents de l'Association interprofessionnelle d'étude du médicament vétérinaire (AIEMV) : médicaments vétérinaires (produits soumis à AMM) mais aussi produits de santé animale hors AMM (produits d'hygiène, petfood, parapharmacie...).

\*\* AMO : acte médical ordinal (fixé par l'Ordre des vétérinaires) ; AMV : acte médical vétérinaire (fixé par l'État).

Reagissez sur  
[info@depecheveterinaire.com](mailto:info@depecheveterinaire.com)

# Le chiffre du mois : les aliments pour animaux de compagnie pèsent 3 milliards d'euros en 2010

## VALOVET

Le secteur des aliments pour animaux de compagnie est en France principalement représenté par Nestlé/Purina et Mars très largement devant les marques de distributeurs.

Les 10 fabricants les plus importants représentent plus de 90 % du chiffre d'affaires total.

Presque la moitié de la production est exportée et la quasi-totalité des matières premières proviennent d'Europe avec trois-quarts d'achats en France.

Le solde commercial est d'environ 720 millions d'euros en 2011 d'après le ministère de l'Agriculture dans ses fiches sectorielles des industries agro-alimentaires.

Le chiffre d'affaires représente environ 3 milliards d'euros en 2010 et devrait atteindre 3,3 milliards en 2013, en légère décline par rapport à 2012 d'après les données Insee du secteur 10.92Z.

Le tonnage total d'après la Facco\* a diminué entre 2006 et 2012 d'environ 100 000 tonnes avec une

diminution du tonnage humide de 23 % et une augmentation de 12 % du sec.

Au total, pour le consommateur, avec une inflation de 12,2 % entre 2006 et 2012, les prix des aliments pour animaux de compagnie ont augmenté de 35 % en 6 ans.

La volatilité des marchés des matières premières et le coût l'énergie ont été mis en avant dans les augmentations des prix.

Après les périodes de spéculation au milieu des années 2000, un équilibre est présent depuis 2010 et les fonds d'investissement se sont retirés de ces marchés jusqu'à fin 2012.

Mais les prix de vente départ fabricants ont continué à augmenter, alors que souvent les vétérinaires ont baissé leurs marges pour rester dans le marché face à une concurrence accrue d'autres distributeurs.

La marge globale du secteur agro-alimentaire a largement progressé pendant que celle des distributeurs dont les vétérinaires baissait. Il est dommage qu'aucun acteur du secteur ne se soit

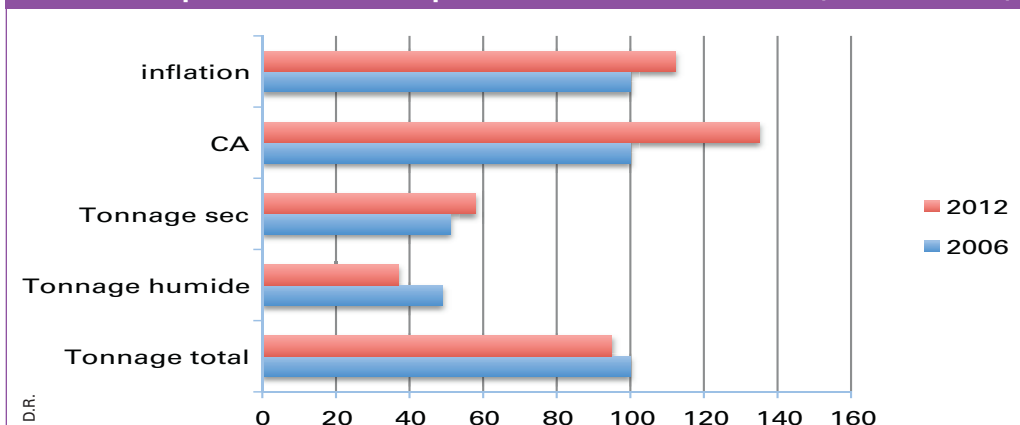
engouffré dans la brèche pour prendre des parts de marché.

Le nombre d'acteurs est donc insuffisant pour favoriser la concurrence et bénéficier au consommateur. ■

\* Facco : Chambre syndicale des fabricants d'aliments préparés pour animaux familiers.

Sources :  
 Fiche sectorielle du ministère de l'Agriculture sous-secteur 10.92Z. DGCCRF N°12 Mars 2013 : volatilité des marchés mondiaux des matières premières agricoles et évolution des prix à la consommation de l'alimentation en France.  
<http://agriculture.gouv.fr/Chiffres-cles-Principaux,18787>  
 Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français - Prix de base - CPF 10.92 - Aliments pour animaux de compagnie - Base 2010 - (FB0D109200). <http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/bsweb/serie.asp?idbank=001652883>

### Industrie du petfood en France : production et chiffre d'affaires (base 100 2006)



En Bref...

### Obione se structure en France et à l'international

Obione, « expert en nutrition, conseil et formation pour les éleveurs », confirme sa croissance et prévoit une année 2014 riche en innovations produits à forte valeur ajoutée pour les éleveurs, les vétérinaires et les entreprises agricoles et agro-alimentaires, dont l'application pour tablette tactile Cow Notes ND. 2014 marque l'internationalisation d'Obione, qui se développe à l'export et projette d'étendre sa présence à l'étranger, notamment avec un bureau au Maroc. Ce développement s'accompagne de l'agrandissement de l'équipe, avec l'arrivée d'une troisième vétérinaire pour renforcer la qualité des services, l'accompagnement technique des vétérinaires dans les élevages, l'animation de réunions et de formations d'éleveurs, la formation des professionnels à l'alimentation et à la conduite zootechniques des troupeaux...